

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL

LUNES 14 DE DICIEMBRE DE 2015 | Año XL | Número 14.042 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,40 euros

ÚLTIMA ENCUESTA DE METROSCOPIA PARA EL 20-D

El PP se afianza en cabeza en la última semana de campaña

El PSOE se mantiene en segunda posición, presionado por Podemos, que continúa en ascenso, y por Ciudadanos, que es el que sufre la mayor caída

ANABEL DÍEZ, Madrid
A menos de una semana para el 20-D, el PP se consolida en la primera posición en intención de voto, según el último sondeo de Metroscopia elaborado para EL PAÍS. El partido de Mariano Rajoy obtendría el 25,3% de los votos y podría conseguir entre 105 y 112 escaños.

ESTIMACIÓN DE VOTO



ALBERTO GARZÓN
Candidato de UP-IU

"Podemos ha girado a la derecha"

P16

EDITORIAL

Otro sistema político

P10

El PSOE se mantiene segundo (21% de apoyos), con un total de 85 a 94 actas. Podemos sigue su tendencia ascendente, colocándose en tercera posición (19,1% y de 55 a 64 diputados). Ciudadanos acusa la mayor caída (4,4 puntos con respecto al anterior sondeo) y queda cuarto (18,2% y de 53 a 67 parlamentarios). PÁGINAS 13 Y 14

La extrema derecha francesa no consigue ningún Gobierno regional

La movilización del electorado de izquierdas y centroderecha frena al Frente Nacional

GABRIELA CAÑAS, París
La movilización del electorado de centroderecha y de izquierdas resultó ayer esencial para impedir la victoria del Frente Nacional en las elecciones regionales francesas. El partido de Marine Le Pen no revalidó los resultados de la primera vuelta del 6 de diciembre, cuando ganó en seis de las 13 regiones. Una semana después, la extrema derecha no gobernará en ninguna. Con el 98% escrutado, la formación de Nicolas Sarkozy gana los comicios. PÁGINAS 3 Y 4

"No manchemos la memoria de nuestros héroes"

El hermano de uno de los policías asesinados en Kabul pide que su muerte no se use políticamente

El hermano del subinspector de policía Jorge García Tudela, quien el viernes murió en el atentado de Kabul, pide a los políticos en una carta que "no manchen la memoria de un hombre de honor con su deshonra, que lo aparten de luchas cainitas impropias del pueblo que pretenden liderar". PÁGINA 23

ADEMÁS

Así se fraguó el pacto de la Cumbre del Clima

El cambio de la palabra "deberán" por "deberían" en el capítulo de obligaciones permitió que EE UU se sumara al acuerdo. P4

deportes



El lado más humano de Jorge Lorenzo

El Madrid pierde y el Atlético se pone colider de la Liga

La puesta a punto de Mireia Belmonte para Rio



DUELO DE CIFRAS EN LOS MÍTINES. Los partidos midieron ayer sus fuerzas en los mítines centrales de campaña. Ciudadanos, en Vistalegre, y Podemos, en La Caja Mágica, ambos en Madrid, reunieron cada uno a 10.000 personas. El PP no logró llenar las 4.300 localidades de la plaza de toros de Las Rozas. El PSOE casi cubrió el aforo de 8.000 espectadores del valenciano pabellón de la Fonteta de San Lluís, en la imagen. / MÓNICA TORRES P15

La crisis y la corrupción han cambiado la mirada de la sociedad hacia la política

En la senda de la regeneración

JOSÉ LUIS BARBERÍA
La combinación de recortes sociales y escándalos de corrupción ha generado un cambio en la mirada con que la sociedad española contempla la política, una revuelta ciudadana, un estado de alarma general que declara intolerable la situación actual y busca alternativas. Ante este clima social, los partidos han

reaccionado enarbolando la bandera de la regeneración democrática. Dependerá de esta nueva percepción ciudadana, más exigente y crítica, que las reformas que acometan las formaciones tras las elecciones del 20 de diciembre no se queden en apaños meramente cosméticos y permitan consolidar un cambio efectivo. PÁGINA 20

**SI TIENES LOS
15 PUNTOS
TE MERECE
PAGAR MENOS.**

902 123 061



lineadirecta.com

Promoción válida hasta el 31/12/2015. Sujeto a normas de suscripción de la compañía y condiciones de la promoción. Consúltelas en www.lineadirecta.com

MADRID

COMER Y BEBER

Suculenta discreción

PABLO LEÓN
El nombre de Muñagorri lleva años asociado al barrio de Salamanca. Hace una década, varias papelerías con ese apellido rotulaban en su puerta salpicaban esta zona de Madrid. Así, cuando Pedro Muñagorri, hijo del fundador de la empresa, decidió abrir un restaurante mantuvo el apellido como nombre comercial y en 2012 volvió al barrio donde su padre había vendido sacapuntas, compases o papel de forrar.

Con más de dos décadas de experiencia a los fogones a las espaldas, Muñagorri hijo se aventuró con su propio negocio: "Pasé por varias cocinas y me surgió la inquietud de abrir mi propio local", cuenta el cocinero. "Aquí no hacemos nada artificioso. Mi inspiración es la cocina de mercado tradicional", añade.

Con una apuesta firme por los productos —todos de temporada y de una calidad excelente—, en la carta invernal desta-



Interior del Restaurante Muñagorri.

ca, entre las alcachofas o las setas, el chuletón de buey. Una pieza enorme, que supera los 1,5 kilos y con una maduración

de más de dos meses, que sirven o bien íntegra o bien como *tataki* acompañado de aceite de trufa y miel.

En Muñagorri no hay grandes sobresaltos. El ambiente es tranquilo, con un cuidado interiorismo de inspiración industrial. El cliente puede comer (desde 35 euros) en una de sus mesas (en este caso mejor reservar porque el local no es muy grande) o bien sentarse a su barra para disfrutar de sus pinchos o raciones.

Acompañando a los platos, una interesante selección de vinos con alguna que otra sorpresa, que el propio chef puede recomendar. A punto de cumplir los tres años en este local (Padilla, 56), Muñagorri triunfa con su discreto encanto; conquistando paladares con sus propuestas "clásicas y sencillas", como define el chef.



Terraza infantil en el Hospital de Getafe. / CLAUDIO ALVAREZ

Una terraza de 200 metros cuadrados es la nueva sala de juegos para los niños ingresados en el Hospital de Getafe

Un jardín contra la enfermedad

BEATRIZ GUILLÉN, Madrid
Pablo tiene osteogénesis imperfecta. Su enfermedad, más conocida como huesos de cristal, le obliga a hacer del hospital casi su segunda casa. Desde hace una semana, él y todos los niños ingresados en la sección pediátrica del Hospital Universitario de Getafe tienen un lugar en el que su enfermedad no es protagonista: una terraza de 200 metros con un pabellón climatizado lleno de juguetes y un jardín. El proyecto, financiado por la Fundación Aladina, tiene como objetivo "intentar normalizar el día a día de los niños hospitalizados para que sientan que también entre las paredes de un hospital pueden jugar, aprender y divertirse", cuenta Ishtar Espejo, directora de la Fundación.

El Hospital de Getafe es un referente en el tratamiento de niños con la enfermedad que sufre Pablo. "Ellos son los más beneficiados con este proyecto", cuenta la jefa de atención al paciente, Ángeles García, "las enfermedades crónicas son muy duras y te-

ner estos espacios de parque al aire libre es necesarios para que niños y padres puedan olvidar durante un rato que estamos en un hospital". García cifra entre 25 y 50 los pequeños que hay en esta unidad pediátrica —según las necesidades de hospitalización— y que van a poder utilizar este espacio de juegos.

Esta terraza de la primera planta del hospital era un espacio sin uso, cerrado, hasta que hace dos años el director de la Fundación, Paco Arango, vislumbró sus posibilidades cuando lo vio a través de una valla. Imagi-

nó el césped artificial, el pavimento de caucho, los hexágonos de colores y los árboles que plagan el jardín. "Esto es un oasis. Un lugar amable y alegre dentro de un hospital, que es un sitio que los niños perciben como peligroso. Este espacio es suyo", explica Arango. "Aquí disminuye su miedo a la enfermedad".

El espacio también está pensado para los padres, especialmente para aquellos cuyos hijos pasan largas temporadas en el hospital. "Cuando llevan muchos días aquí, pierden un poco la noción de lo que pasa fuera.

Están preocupados por sus hijos. Este es un espacio de distensión para ellos", asegura la jefa de atención al paciente. Dentro del pabellón climatizado hay sofás y televisores. "Una de las áreas está dispuesta para que sea una zona de charla, de conversación para los mayores, mientras sus hijos juegan al lado. Se trata también de paliar el aislamiento", explica Ishtar Espejo, que dice que el objetivo de la arquitecta Elisa Valero era intentar que las familias disfrutaran de un ambiente "lo más parecido a estar en casa".

La terraza acaba de inaugurarse, pero ya ha tenido sus primeros visitantes. Daniel, de cinco años, corretea por todo el pabellón subido en una moto de juguete. Su hermana melliza se tumba y abraza a un oso gigante de peluche. Han venido a unas consultas del logopeda y sus padres han querido evitarles la preocupación de esperar en una sala normal: "Aquí, rodeados de juguetes, están en su salsa, ni se acuerdan de donde estamos".

POP Kings of Convenience

Cantado y contado

FERNANDO NEIRA

No, no era un "concierto normal", como bien advirtió el periodista Dario Manrique antes de dar paso a Erlend Oye y Eirik Glambek Boe este jueves en el teatro Lara. El rubio y el moreno, el gafotas larguirucho y el dandi de flequillo ondulado, se repantingaron en el sofá por dos veces para ejercer la cháchara locuaz antes de dar cuenta de la cara A y la cara B de *Quiet Is The New Loud*, su cándido y delicioso debut de 2001. El más tierno e intimista de sus tres discos como Kings of Convenience, impregnado del tono invernal y casi posadolescente que ellos mismos evocaron mientras relataban aquellas Navidades del 97, en el salón de Eirik, cuando Erlend acertó con los acordes y su socio con el punteo de la seminal *I Don't Know What I Can Save You From*.

El formato es bien atípico, reminiscente quizás del televisivo *Storytellers* (VH1), pero permite disfrutar con la socarronería de estos dos tipos entrañables, descubrir aspectos insólitos y, sobre todo, reivindicar el álbum como unidad de medida. No una mera sucesión de canciones, sino un conjunto, orden, espíritu e intencionalidad. El reencuentro con los noruegos terminó en hermandad alborozada: hay que destilar mucho carisma para que el patio de butacas se vea inmerso en una ovación tan entusiasta pasados 50 minutos de la medianoche.

The Girl From Back Then se empapa de aroma a bossa nova, la coda instrumental de *Failure* podía evocar al Pat Metheny primerizo de *New Chautauqua* y la postrera *Parallel Lines* comparte encanto melódico con Prefab Sprout. La alternancia de tertulia y música permite paliar los posibles déficits de atención, y los bises derivan en alborozo completo. Un éxito cantado y contado.